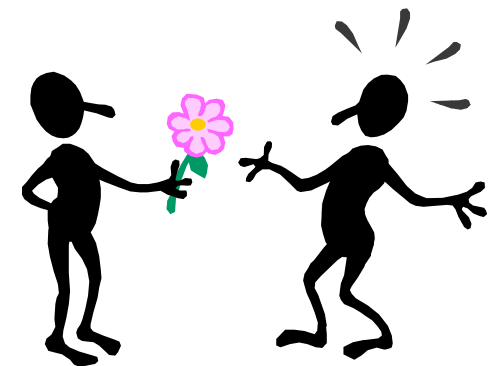


# Důvěra jako součást a nástroj léčby

Jana Frischmannová

leden 2016



# Důvěra je ochota něčemu nebo někomu věřit

Důvěra je základní a přirozený lidský postoj – bez jisté míry vzájemné důvěry by nemohla lidská společnost fungovat.

„Nedůvěřujte těm, kterým nerozumíte.“

„Kdo ztratí důvěru, víc ztratit nemůže.“

„Důvěra dává rozmluvě víc než inteligence.“

„Víc než vtipnost pozvedne rozhovor důvěra.“

„Důvěru druhých vzbuzuje především důvěra v sebe.“

„Já pocítila v životě mnoho bolestí, trpkých klamů, byla jsem na kraji zoufalství - avšak navzdory tomu neztratila jsem důvěru a lásku k lidem.“

# Důvěra jako klíčová složka pro adherentního vztahu zdravotníka a pacienta

Složky důvěry:

- osobnostní (charakter - integrita se sebou, autenticita, atd.)
- profesní (kompetence – odborné x měkké)
- zdravotníci často až příliš upřednostňují profesní a zapomínají na tvorbu vztahu za pomoci vlastní osobnosti – chybí autenticita
- někdy je to i naopak, chybí profesní stylizace – chybí identifikace s rolí

# Svoboda a zodpovědnost, jak je vyvážit?



# Důvěra je akt rozhodnutí

- já jsem ten, kdo se rozhoduje, že bude věřit nebo ne
- jak toho využít v práci s pacientem - v čem je to dobré pro zdravotníka
- důvěra je vzájemná

DŮVĚRYHODNÝ

DŮVĚRNÝ

DŮVĚŘIVÝ

Jak se tedy rozhodujeme?



# První dojem a omyly prvního dojmu:

- Halo efekt
- Hodnocení podle sebe
- Zobecňování
- Chyba podobnosti
- Projekce
- Dávání nálepek
- Podléhání cizímu vlivu



## Pořadí charakteristických rysů vnímaných u druhých osob

- Rasa
- Pohlaví
- Věk
- Velikost
- Výraz obličeje, vlasy
- Oblečení
- Pohyb a držení těla



# Na základě charakteristických rysů si vytváříme představu o:

- Atraktivnosti
- Osobnosti a temperamentu
- Úrovni vzdělání
- Úspěšnosti
- Kultivovanosti
- Výchově
- Finanční situaci
- Rozhodovací pravomoci
- Sociálních a morálních hodnotách
- Sociálním postavení





V poslední fázi rozhodujeme o:

- **Důvěře k druhému člověku**
- **Sympatiích**
- **Ochotě spolupracovat**



DŮVĚRA  VÍRA

# Nezapomínejte

- Kdy a v jakých situacích vyhledáváme služby zdravotnických zařízení?
- Naši klienti jsou v náročných životních situacích, mohou reagovat neobvykle a hlavně velmi různě.
- Od nás profesionálů se očekává, že to „ustojíme“
- Tak nevím...



# Pohled na člověka

- Bio
- Psycho
- Eko
- Sociální
- Spirituální

Příběh člověka a jeho sebepojetí.



# Komunikační harmonie

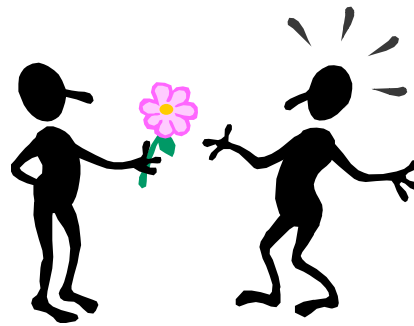
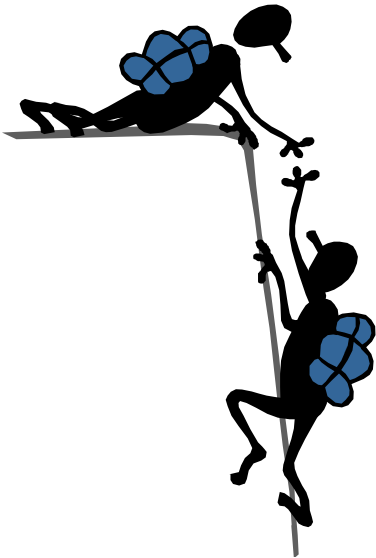
„Utlouct někoho argumenty“

nebo

„Naladit se na stejnou vlnu“



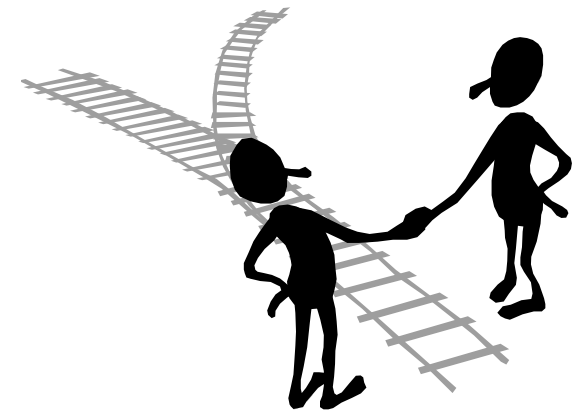
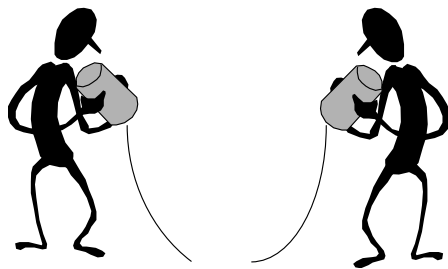
# Osobní klima



„Lidé zapomenou, co jste říkali,

ale nezapomenou,

jak se s vámi cítili.“



# Dejte každému šanci....

**„Chováte-li se k někomu jako k člověku, kterým je, zůstane tím, kým je. Chováte-li se k němu jako k člověku, kterým by mohl a měl být, stane se tím, čím by mohl a měl být.“**

